

Le Bafang Giveaway Trail Étape 2: Termes et conditions

Le promoteur est: Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd, du No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, Chine.

1. Le concours est ouvert aux participants âgés de 18 ans ou plus, à l'exception des employés de Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd, Bafang Electric Motor Science Technology B.V. (Germany and Netherlands), Bafang Electric (Poland) Sp. z o.o., Bafang Science Inc. (USA), et de leurs proches parents (mère, père, soeur, frère, épouse, mari, partenaire civil, fille, fils). grands-parents, petits-enfants, beaux-parents, gendre, belle-fille, belle-sœur, beau-frère, demi-sœur, demi-frère, enfant d'adoption, tuteur juridique, partenaire domestique ou fiancé / fiancée) et toute autre personne liée au personnel organisateur ou au juge du concours.
2. Le concours est ouvert aux résidents des pays suivants: Autriche, Allemagne, Chine Japon, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, République d'Irlande, Suède, Royaume-Uni et États-Unis.
3. Il n'y a pas de frais d'inscription et aucun achat n'est nécessaire pour participer à ce concours. L'achat ou la possession d'un produit BAFANG n'améliore pas les chances de gagner. Cependant, un accès Internet est requis.
4. Les participants sont libres de se désabonner de la liste de diffusion à tout moment.
5. Chaque participant accepte d'être totalement et inconditionnellement lié par les présentes conditions générales, et qu'ils représentent et garantissent qu'ils répondent aux critères d'éligibilité. En outre, ils admettent accepter les décisions du Promoteur comme définitives et contraignantes en ce qui concerne le contenu de cette campagne.
6. Les présentes conditions générales sont régies par le droit anglais et sont soumises à la compétence exclusive des tribunaux d'Angleterre et du pays de Galles.
7. Pour participer : les participants doivent remplir au moins l'une des méthodes de participation sur le blog à l'adresse <https://www.bafang-e.com/>
8. Cette campagne est ouverte uniquement à ceux qui entrent via le formulaire à l'adresse <https://www.bafang-e.com/>. La campagne est non-valide là où la loi l'interdit.
9. Période promotionnelle: Inscrivez-vous entre 12:00 (GMT) le 15/08/2022 et 23:59 (GMT) le 31/08/2022. Après cette date, aucune autre inscription au concours ne sera autorisée.
10. Tous les gagnants seront tirés au sort sur la plateforme gleam.io.
11. **Prix à gagner:**
10 x gagnants de l'étape 2 recevront : JBL Charge 4 d'une valeur de ~£42.00
12. **Autres détails sur les prix:**
 - a. Le Promoteur mettra tout en œuvre pour que les frais d'expédition soient couverts afin que les Gagnants des Prix puissent recevoir leur prix à l'adresse de leur choix. Toutefois, le Promoteur ne peut être tenu responsable des frais et taxes imprévus.

- b. Les prix seront expédiés dans les 6 semaines ouvrables suivant la réception de l'adresse de livraison des gagnants.

13. **Sélection des gagnants:** Toutes les participations valides seront inscrites au concours pour sélectionner les 10 gagnants.
14. **Notification du gagnant:** Les gagnants seront contactés via l'informations de contact dans laquelle ils ont participé à la promotion, dans les 7 jours ouvrables suivant la sélection du gagnant et devront répondre pour confirmer l'éligibilité et l'acceptation du prix, dans les 7 jours ouvrables suivant le contact initial. Si le gagnant ne répond pas au premier contact dans un délai de 7 jours ouvrables, le Promoteur se réserve le droit de le disqualifier. Si le gagnant est disqualifié, le promoteur se réserve le droit d'attribuer le prix à une réserve sélectionnée de la même manière. Le gagnant de réserve pourrait avoir moins de temps pour répondre.
15. Les gagnants seront responsables de toutes les taxes applicables liées à l'acceptation d'un prix. Si un gagnant est un résident des États-Unis, il doit remplir, signer et renvoyer un formulaire IRS W-9 et fournir son numéro de sécurité sociale avant de recevoir son prix. Le W-9 et toute information associée ne seront utilisés que dans le but de rapporter les gains du gagnant aux services internes, conformément à la loi.
16. Le promoteur se réserve le droit d'annuler ou de modifier le concours et les présentes conditions générales sans préavis en cas d'actes, d'omissions, d'événements ou de circonstances indépendantes de la volonté du promoteur et empêchant le promoteur de se conformer aux conditions générales, le Promoteur ne pourra être tenu responsable de tout manquement ou retard dans l'exécution de ses obligations.
17. Toute modification au concours sera notifiée aux participants dès que possible par le promoteur.
18. Le Promoteur n'est pas responsable des détails inexacts des prix fournis à un participant par un tiers lié à ce concours.
19. Le prix ne peut en aucun cas être cédé ou échangé et il ne peut être échangé contre une valeur monétaire ou toute autre forme de compensation. Il est strictement interdit au gagnant de vendre son prix à une autre personne. Si pour une raison quelconque le prix n'est pas disponible, le promoteur se réserve le droit de lui substituer un autre prix, à sa seule discrétion, de valeur égale ou supérieure.
20. Le Promoteur ne pourra être tenu pour responsable du fait que le gagnant n'ait pas reçu les notifications dues au spam, au courrier indésirable ou à d'autres paramètres de sécurité, ni à la communication par le gagnant de coordonnées incorrectes ou ne fonctionnant pas. Aucune responsabilité ne peut être prise pour des participations perdues, retardées, corrompues, endommagées, mal acheminées ou incomplètes ou qui ne peuvent être livrées

pour une raison technique ou toute autre raison. Une preuve d'envoi ne sera pas acceptée comme preuve de réception.

21. Le Promoteur peut refuser d'attribuer un prix ou de demander son recouvrement en cas de fraude, de malhonnêteté ou d'absence de droit d'un participant en vertu des présentes conditions.
22. Le participant comprend et accepte qu'en raison des lois de divers territoires, son nom de famille et son comté puissent être publiés s'ils sont choisis comme gagnants. Le gagnant peut s'opposer à la publication de son nom de famille ou de son pays de résidence ou demander la réduction du nombre d'informations publiées au cours du processus de notification du gagnant. Sous réserve du consentement du gagnant, son nom de famille et son comté seront disponibles en envoyant un courrier électronique à info@bafang-e.com pendant une période de 4 semaines ouvrables à compter de la clôture de la promotion.
23. Le concours et les présentes conditions générales seront régis par le droit anglais et tout litige sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux anglais.
24. Toutes les données personnelles fournies pour l'administration de cette Promotion seront utilisées uniquement aux fins de cette Promotion par le Promoteur et / ou tout agent désigné par celui-ci pour l'aider à exécuter la Promotion pour le compte du Promoteur et ne seront pas divulguées à une tierce partie à toute autre fin sauf si le consentement positif des participants a été obtenu. Les données personnelles des participants seront traitées conformément à la politique de confidentialité du promoteur, disponible à l'adresse: <https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/>
25. Le formulaire d'inscription au concours utilise le tiers gleam.io pour traiter et stocker les données. Pour en savoir plus sur la politique de confidentialité et la gestion de la confidentialité des données de SendinBlue, cliquez ici: <https://gleam.io/privacy>
26. En prenant part au prix et en l'acceptant, le gagnant donnera au promoteur des droits complets et sans redevance sur l'utilisation des images résultant de la photographie / du film vidéo les filmant pendant la cérémonie des prix, ainsi que de toutes reproductions ou adaptations des images à des fins de marketing, publicité, télévision ou autres fins sans paiement. Cela pourrait inclure (sans toutefois s'y limiter) le droit de les utiliser dans leurs publicités imprimées et en ligne, les réseaux sociaux et les communiqués de presse pendant une période maximale de cinq ans. Si le gagnant ne souhaite pas être inclus, il doit en informer le Promoteur avant d'accepter le prix.
27. Les noms des gagnants et la valeur des prix seront disponibles 7 jours ouvrables après la clôture de l'évaluation en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante: info@bafang-e.com.
28. La participation au concours sera considérée comme une acceptation de ces termes et conditions.
29. La décision du promoteur concernant les personnes pouvant participer et la sélection des gagnants est finale. Aucune correspondance relative au concours ne sera échangée.

30. Le Promoteur, ainsi que les agences et sociétés associées, ne pourront être tenus responsables des pertes (y compris, sans limitation, pertes indirectes, particulières ou consécutives), des dépenses ou des dommages subis (qu'ils résultent ou non de négligence de toute personne) en rapport avec cette promotion ou en acceptant ou en utilisant le prix, à l'exception de toute responsabilité qui ne peut être exclue par la loi. Rien n'exclut la responsabilité du Promoteur en cas de décès ou de blessures résultant de sa négligence.
31. En participant à ce concours, vous déclarez et garantisiez que votre participation est une œuvre originale et ne constitue pas une violation des droits de propriété ou de propriété intellectuelle de tiers. Si votre inscription enfreint le droit de propriété intellectuelle d'autrui, vous serez disqualifié à la seule discrétion du Promoteur. S'il est allégué que le contenu de votre participation constitue une violation des droits de propriété ou des droits de propriété intellectuelle d'un tiers, vous devrez, à vos frais, vous défendre ou régler ces réclamations. Vous garantissez, défendez et libérez le Promoteur de toute poursuite, procédure, réclamation, responsabilité, perte, dommage, coûts ou frais, que le Promoteur pourrait encourir, subir ou être tenu de payer du fait de cette violation ou violation présumée du droit d'un tiers.
32. Le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre la Campagne si un virus, un bug, une intervention humaine non autorisée, une fraude, une malhonnêteté, des défaillances techniques ou toute autre cause indépendante de la volonté du Promoteur, corrompue ou altérée affecte l'administration, la sécurité, l'équité ou la bonne conduite de la campagne. Dans ce cas, le Promoteur peut sélectionner le gagnant parmi toutes les participations éligibles reçues avant et / ou après (le cas échéant) l'action entreprise par le Promoteur.
33. Le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qui altère ou tente d'altérer le processus de participation ou le fonctionnement de la campagne ou du site Web ou qui enfreint les présentes conditions générales.
34. Le promoteur a le droit, à sa seule discrétion, de maintenir l'intégrité de la campagne et d'annuler les votes pour toute raison valable, y compris, mais sans s'y limiter:
- a. Plusieurs entrées du même utilisateur provenant d'adresses IP différentes; plusieurs entrées du même ordinateur dépassant ce qui est permis par les règles de campagne;
 - b. L'utilisation de robots, macros, scripts, force brute, utilisation d'autres identités ou tout autre moyen automatisé dans le but d'augmenter les entrées d'un participant dans la Promotion d'une manière non conforme aux règles de la Promotion ou à d'autres moyens techniques pour entrer.
 - c. Les entrées groupées de professionnels, de groupes de consommateurs ou de tiers ne seront pas acceptées. Les participations incomplètes ou illisibles et les participations soumises par des macros ou d'autres moyens automatisés, ainsi que des participations ne répondant pas intégralement aux exigences des présentes conditions générales, seront disqualifiées et ne seront pas pris en compte.

- d. Toute tentative d'un participant d'endommager délibérément le site Web ou de saper le fonctionnement légitime de la campagne peut constituer une violation des lois pénales et civiles. Si une telle tentative était faite, le Promoteur se réserve le droit de demander des dommages et intérêts dans la mesure la plus large permise par la loi.
- 35. La décision du Promoteur concernant toutes les questions ayant trait au concours sera finale et aucune correspondance ne sera échangée.
- 36. Cette promotion n'est en aucun cas sponsorisée, approuvée ou administrée par, ou associée à, Facebook, Twitter ou tout autre réseau social. Vous fournissez vos informations à Bafang Electric et gleam

Les plaintes

Si vous souhaitez déposer une plainte à propos de cette campagne, veuillez écrire à info@bafang-e.com ou à Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd du No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, Chine, et vous pouvez aussi téléphoner au +86 51265975996.