

## BAFANG ギブアウェイ トレイル ステージ 3 利用規約

プロモーターは、Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd of No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, China です。

1. このコンテストは、18 歳以上の参加者を対象としています。z o.o.、Bafang Science Inc. (米国)、およびその近親者(母、父、姉妹、兄弟、妻、夫、市民パートナー、娘、息子、祖父母、孫、義理の親、義理の息子)、義理の娘、義理の姉妹、義理の兄弟、義理の親、義理の子供、義理の姉妹、義理の兄弟、養子、法定後見人、ドメスティックパートナーまたは婚約者)、およびその他の関係のある人 大会の組織または審査。

2. コンテストは、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、カナダ (ケベックを除く)、ドイツ、日本、オランダ、ノルウェー、アイルランド共和国、韓国、スウェーデン、英国、および米国の居住者に開かれています。

3. このコンテストに参加するために、参加費や購入は必要ありません。BAFANG製品を購入または所有しても、当選確率は向上しません。ただし、インターネットへのアクセスが必要です。

4. 参加者は、いつでもメーリング リストから自由に退会できます。

5. 参加することにより、参加者はこれらの利用規約に完全に無条件に拘束されることに同意し、参加資格要件を満たすことを表明および保証することに同意します。さらに、このキャンペーンの内容に関連するプロモーターの決定を最終的かつ拘束力のあるものとして受け入れることに同意するものとします。

6. 本利用規約は英国法に準拠し、イングランドおよびウェールズの裁判所の専属管轄権に従うものとします。

7. 応募するには: 応募者は、次のリンクで「」をテーマに、ファイルのアップロードまたはソーシャルメディア エントリーを含むエントリー ウィジェットを介して写真またはビデオを送信する必要があります: <https://woobox.com/t7cqpf>

応募者は、ハッシュタグ #BafangGiveawayTrailStage3 を付けて、Twitter、Instagram、または Facebook にメディアを公に投稿することによって提出することもできます。

8. このキャンペーンは、<https://woobox.com/t7cqpf> のフォームからエントリーした方がのみが対象です。キャンペーンは、法律で禁止されている地域では無効です。

9. 応募はお一人様1点までとさせていただきます。複数のエントリーは失格となります。

10. プロモーション期間: 2022年12月16日12:00(GMT)から2023年6月1日23:59(GMT)の間に入力してください。この日以降、コンテストへのエントリーは許可されません。

11. すべての有効な応募作品は、以下の基準に従って審査員団によって審査/精査され、応募リンクから入手できる公開投票に進みます。

- a. 各エントリーが「A ride that makes me smile」というテーマにどの程度一致しているか。
- b. 創造性
- c. オリジナリティと個性

12. 審査員団は次のメンバーで構成されます。

- a. 1×バファン代表
- b. 1×バファン代表
- c. 1×MIC Connect 代表者
- d. 1×独立した審査員:

13. 賞品: 1名の参加者は、Bafang 電動自転車の購入に向けて最大 3000 ユーロの金銭的貢献を獲得します。

14. 賞品の詳細

- a. プロモーターは勝者と協力して、適切な認定小売業者と Bafang 電動自転車を特定するものとします。プロモーターは、当選者ではなく小売業者に直接賞金を支払うものとします。
- b. 賞品は、1台の新しい Bafang 電動自転車のみの購入に対する1回限りの支払いに対する金銭的貢献であり、価格は正確な市場価値または取引価値を反映している必要があります。

15. 勝者の選択: 有効なすべてのエントリーがコンテストに参加し、1人の勝者が選択されます。すべての有効なエントリーの審査は、プロモーションの締め切り日から10営業日以内に行われます。その後、公開投票はさらに10営業日にわたって開始されます。最終的な勝者は、最も多くの公開投票を獲得した検証済みの提出物になります。

同点の場合、審査委員会は、前述の審査基準に基づいて同点の提出物から勝者を選択します。

16. 当選者の通知: 当選者は、当選者の選択から7営業日以内に、プロモーションに参加したときに使用した電子メールアドレスを介して連絡を受け、最初の7営業日以内に、資格と賞品の受領を確認するために返信する必要があります。コンタクト。当選者が7営業日以内に最初の連絡に回答しない場合、プロモーターは当選者を失格にする権利を留保します。勝者が失格となった場合、プロモーターは、同じ方法で選択された予備に賞品を授与する権利を留保します。予備当選者は、応答する時間が少なくなる場合があります。

17. 受賞者は、賞品の受領に関連して適用される税金について責任を負うものとし、当選者が米国の居住者である場合、賞品を受け取る前に、IRS フォーム W-9 に記入して署名し、返送し、社会保障番号を提供する必要があります。W-9 および関連する情報は、法律で義務付けられているように、当選者の賞金収入を内国歳入庁に報告する目的でのみ使用されます。

18. プロモーターは、作為、不作為、出来事、または状況が発生した場合、通知なしにコンテストおよびこれらの利用規約をキャンセルまたは修正する権利を留保します。プロモーターの合理的な管理の及ばない事態が発生し、プロモーターが本利用規約を遵守することを妨げる場合、プロモーターは義務の不履行または履行の遅延について責任を負わないものとし、ます。

19. コンテストの変更は、主催者からできるだけ早く参加者に通知されます。

20. プロモーターは、このコンテストに関連する第三者から参加者に提供された不正確な賞品の詳細について責任を負いません。

21. いかなる状況においても、賞品を譲渡または交換することはできず、金銭的価値またはその他の形式の補償と引き換えることはできません。当選者は、賞品を他人に販売することを固く禁じられています。何らかの理由で賞品が入手できない場合、プロモーターは独自の裁量により、同等またはそれ以上の価値のある別の賞品を代用する権利を留保します。

22. 主催者は、当選者がスパム、迷惑メール、またはその他のセキュリティ設定のために通知を受信できなかったこと、または当選者が提供した連絡先情報が正しくないか機能していないことについて、一切の責任を負わないものとし、ます。応募作品の紛失、遅延、破損、損傷、誤送信、不完全、または技術的、配送、その他の理由で配送できない場合、一切の責任を負いません。送付証明は受領証明として認められません。

23. プロモーターは、本利用規約に基づく参加者の詐欺行為、不正行為、または資格がない場合、賞品の授与を拒否するか、賞品の回収を求めることができます。

24. 参加者は、さまざまな地域の法律により、勝者として選ばれた場合、姓と郡が公開される可能性があることを理解し、同意するものとします。当選者は、自分の姓または居住国が公開されることに反対するか、または当選者通知プロセス中に公開される情報の量を減らすよう要求することができます。当選者の同意を条件として、プロモーション終了後 4 営業週間、info@bafang-e.com に電子メールを送信することで、当選者の姓と郡を確認できます。

25. コンテストおよびこれらの利用規約は英国法に準拠し、紛争は英国の裁判所の専属管轄権に服するものとします。

26. このプロモーションの管理のために提供されるすべての個人データは、プロモーターによって、および/またはプロモーターに代わってプロモーションの運営を支援するためにプロモーターによって任命されたエージェントによって、このプロモーションの目的のみに使用されるものとし、参加者の肯定的な同意が得られない限り、他の目的のために第三者に開示されます。参加者の個人データは、<https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/> で入手可能なプロモーターのプライバシー ポリシーに従って処理されます。

27. コンテスト エントリー フォームは、サードパーティの Woobox を使用してデータを処理および保存します。Woobox のデータ プライバシー ポリシーと取り扱いについては、<https://woobox.com/privacy> をご覧ください。

28. 受賞者は、賞品に参加して賞品を受け取ることにより、賞品の期間中の写真/ビデオ撮影から得られた画像、およびマーケティング用の画像の複製または改作を使用するための完全な使用料無料の権利をプロモーターに付与します。宣伝、テレビ、またはその他の目的で支払いなしで。これには、印刷物やオンラインでの宣伝、ソーシャル メディア、プレスリリースで最大 5 年間、それらを使用する権利が含まれる場合があります（ただし、これらに限定されません）。当選者が参加を希望しない場合は、賞品を受け取る前にプロモーターに通知する必要があります。

29. 受賞者の名前と賞品の価値は、審査終了から 7 営業日後に、次のアドレスに電子メールで送信することで入手できます: info@bafang-e.com.

30. コンテストへの参加は、これらの利用規約に同意したものとみなされます。

31. 参加者と勝者の選択に関するプロモーターの決定は最終的なものです。 コンテストに関する連絡は受け付けません。

32. プロモーターは、関連する代理店および企業とともに、いかなる損失（間接的、特別または結果的な損失または利益の損失を含むが、これらに限定されない）、被るまたは持続する費用または損害（法律で排除できない責任を除き、このプロモーションまたは賞品の受領または使用に関連するいかなる人物の過失）。 過失の結果としての死亡または人身傷害に対するプロモーターの責任を排除するものは何もありません。

33. このコンペティションに参加することにより、あなたは自分のエントリーが作者のオリジナル作品であり、第三者の所有権または知的財産権を侵害していないことを表明し、保証するものとします。 あなたのエントリーが他者の知的財産権を侵害する場合、あなたはプロモーターの独自の裁量により失格となります。 あなたのエントリーの内容が第三者の所有権または知的所有権の侵害を構成すると主張されている場合、あなたは、あなたの費用負担で、そのような主張に対して防御または和解するものとします。

あなたは、プロモーターがそのような侵害に起因して被る、被る、または支払う必要がある可能性のある訴訟、手続き、請求、責任、損失、損害、費用または費用からプロモーターを補償し、擁護し、損害を与えないようにするものとします。 第三者の権利を侵害している疑い。

34. プロモーターは、ウイルス、バグ、無許可の人間の介入、詐欺、不正行為、技術的障害、またはプロモーターの制御を超えるその他の原因、破損、またはキャンペーンの管理、セキュリティ、公平性、または適切な実施に影響を与える。 そのような場合、プロモーターは、プロモーターによるアクションの前および/または後(適切な場合)に受け取ったすべての適格なエントリーから勝者を選択することができます。

35. プロモーターは、独自の裁量により、キャンペーンまたはウェブサイトのエントリー プロセスまたは操作を改ざんする、または改ざんしようとする個人、またはこれらの利用規約に違反する個人を失格にする権利を留保します。

36. プロモーターは、独自の裁量で、キャンペーンの完全性を維持し、以下を含むがこれに限定されない正当な理由で投票を無効にする権利を有します。

a. 異なる IP アドレスからの同じユーザーからの複数のエントリー。 キャンペーンルールで許可されている数を超える、同じコンピューターからの複数のエントリー。

b. または、ボット、マクロ、スクリプト、ブルートフォースの使用、自身以外のIDの使用、またはその他の自動化された手段を使用して、プロモーションのルールまたはその他の技術的規則と一致しない方法で参加者のプロモーションへのエントリーを増やすこと。 入る手段。

c. 業界、消費者団体、または第三者からの一括エントリーは受け付けません。 不完全または判読できないエントリー、およびマクロまたはその他の自動化された手段によって送信されたエントリーと、これらの利用規約の要件を完全に満たさないエントリーは失格となり、カウントされません。

d. 参加者が故意にウェブサイト に 損害を与えたり、キャンペーンの正当な運営を妨害したりする試みは、刑法および民法に違反する可能性があります。 そのような試みが行われた場合、プロモーターは、法律で認められる最大限の範囲で損害賠償を求める権利を留保します。

37. コンテストに関するすべての事項に関するプロモーターの決定は最終的なものであり、連絡は取り込まれません。

#### 苦情

このキャンペーンについて苦情を申し立てる場合は、[info@bafang-e.com](mailto:info@bafang-e.com) または Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd of No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, China., China. までご連絡ください。 +86 51265975996 に電話することもできます。