

Allgemeine Geschäftsbedingungen für BAFANG Giveaway Trail Stage 3

Der Projektträger ist: Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd, No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, China.

1. Der Wettbewerb steht Teilnehmern ab 18 Jahren offen, mit Ausnahme von Mitarbeitern von Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd, Bafang Electric Motor Science Technology B.V. (Deutschland und Niederlande), Bafang Electric (Polen) Sp. z o.o., Bafang Science Inc. (USA), und deren nahe Angehörige (Mutter, Vater, Schwester, Bruder, Ehefrau, Ehemann, Lebenspartner, Tochter, Sohn, Großeltern, Enkel, Schwiegereltern, Schwiegersohn). , Schwiegertochter, Schwägerin, Schwager, Stiefelternteil, Stiefkind, Stiefschwester, Stiefbruder, Pflegekind, gesetzlicher Vormund, Lebensgefährte oder Verlobte/Verlobte) und alle anderen Personen, mit denen sie in Verbindung stehen die Organisation oder Beurteilung des Wettbewerbs.

2. Der Wettbewerb ist offen für Einwohner von: Australien, Österreich, Belgien, Kanada (außer Quebec), Deutschland, Japan, Niederlande, Norwegen, Republik Irland, Südkorea, Schweden, Vereinigtes Königreich und Vereinigte Staaten.

3. Es gibt keine Teilnahmegebühr und es ist kein Kauf erforderlich, um an diesem Wettbewerb teilzunehmen. Der Kauf oder Besitz eines BAFANG-Produkts verbessert die Gewinnchancen nicht. Voraussetzung ist allerdings ein Internetzugang.

4. Teilnehmer können sich jederzeit von der Mailingliste abmelden.

5. Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, vollständig und bedingungslos an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein und zu erklären und zu garantieren, dass er die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Darüber hinaus stimmen sie zu, die Entscheidungen des Veranstalters als endgültig und bindend in Bezug auf den Inhalt dieser Kampagne anzuerkennen.

6. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen englischem Recht und unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von England und Wales

7. Teilnahme: Die Teilnehmer müssen ein Foto oder Video über das Beitrags-Widget, das einen Datei-Upload oder einen Eintrag in soziale Medien beinhaltet, zum Thema „a ride that makes me smile“ unter dem folgenden Link einreichen: <https://woobox.com/t7cqpf>

Die Teilnehmer können auch einreichen, indem sie Medien öffentlich auf Twitter, Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #BafangGiveawayTrailStage3 posten

8. Diese Kampagne steht nur denjenigen offen, die über das Formular unter <https://woobox.com/t7cqf> teilnehmen. Die Kampagne ist dort ungültig, wo sie gesetzlich verboten ist.

9. Pro Person wird nur eine Einsendung akzeptiert. Mehrfachnennungen werden disqualifiziert.

10. Aktionszeitraum: Geben Sie zwischen 12:00 Uhr (GMT) am 16.12.2022 und 23:59 Uhr (GMT) am 06.01.2023 ein. Nach diesem Datum sind keine weiteren Teilnahmen am Wettbewerb mehr möglich.

11. Alle gültigen Einsendungen werden von einer Jury gemäß den nachstehenden Kriterien beurteilt/geprüft und dann zu einer öffentlichen Abstimmung weitergeleitet, die unter dem Eintragslink verfügbar ist.

a. Wie gut sich jeder Eintrag mit dem Thema „a ride that makes me smile“ identifiziert.

b. Kreativität

c. Originalität und Individualität

12. Die Jury besteht aus:

a. 1 x Bafang-Vertreter

b. 1 x Bafang-Vertreter

c. 1 x MIC Connect-Vertreter

d. 1 x unabhängiger Richter:

13. Preise: 1 Teilnehmer gewinnt einen finanziellen Beitrag zum Kauf eines Bafang-Elektrofahrrads im Wert von bis zu 3000 EUR.

14. Weitere Preisdetails

a. Der Veranstalter arbeitet mit dem Gewinner zusammen, um einen geeigneten zugelassenen Einzelhändler und ein von Bafang angetriebenes Fahrrad zu finden. Der Veranstalter zahlt dann den Preiswert direkt an den Einzelhändler und nicht an den Gewinner.

b. Der Preis ist ein finanzieller Beitrag für die einmalige Zahlung nur für den Kauf eines einzelnen, neuen, von Bafang angetriebenen E-Bikes, und der Preis sollte den genauen Markt- oder Handelswert widerspiegeln.

15. Auswahl der Gewinner: Alle gültigen Einsendungen nehmen am Wettbewerb teil, um 1 Gewinner auszuwählen. Die Bewertung aller gültigen Einsendungen findet innerhalb von 10 Werktagen nach

Ablauf der Werbeaktion statt. Die öffentliche Abstimmung wird dann für weitere 10 Arbeitstage geöffnet. Der endgültige Gewinner ist der validierte Beitrag mit den meisten öffentlichen Stimmen.

Im Falle eines Gleichstands wählt die Jury einen Gewinner aus den Beiträgen mit Gleichstand auf der Grundlage der zuvor festgelegten Bewertungskriterien aus.

16. Gewinnerbenachrichtigung: Die Gewinner werden innerhalb von 7 Werktagen nach der Gewinnerauswahl über die E-Mail-Adresse kontaktiert, mit der sie an der Aktion teilgenommen haben, und müssen innerhalb von 7 Werktagen nach der Gewinnermittlung antworten, um die Berechtigung und Annahme des Preises zu bestätigen Kontakt. Falls der Gewinner nicht innerhalb von 7 Werktagen auf den ersten Kontakt antwortet, behält sich der Veranstalter das Recht vor, ihn zu disqualifizieren. Wenn der Gewinner disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an einen auf die gleiche Weise ausgewählten Reserveteilnehmer zu vergeben. Der Ersatzgewinner hat möglicherweise weniger Zeit zu antworten.

17. Die Gewinner sind für alle anfallenden Steuern im Zusammenhang mit der Annahme eines Preises verantwortlich. Wenn ein Gewinner in den USA ansässig ist, muss er ein IRS-Formular W-9 ausfüllen, unterschreiben und zurücksenden und seine Sozialversicherungsnummer angeben, bevor er seinen Preis erhält. Das W-9 und alle damit verbundenen Informationen werden nur zum Zweck der Meldung der Preiseinnahmen des Gewinners an das Internal Revenue Service verwendet, wie gesetzlich vorgeschrieben.

18. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ohne Vorankündigung zu stornieren oder zu ändern, falls eine Handlung, Unterlassung, ein Ereignis oder ein Umstand eintritt, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalters liegen und die den Veranstalter an der Einhaltung hindern dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen haftet der Veranstalter nicht für die Nichterfüllung oder Verzögerung bei der Erfüllung seiner Verpflichtungen.

19. Alle Änderungen des Wettbewerbs werden den Teilnehmern so schnell wie möglich vom Veranstalter mitgeteilt.

20. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für ungenaue Preisdetails, die einem Teilnehmer von Dritten, die mit diesem Wettbewerb in Verbindung stehen, zur Verfügung gestellt werden.

21. Der Preis ist unter keinen Umständen übertragbar oder austauschbar und kann nicht gegen Geldwert oder eine andere Form der Entschädigung eingelöst werden. Dem Gewinner ist es strengstens untersagt, seinen Preis an andere Personen zu verkaufen. Wenn der Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, ihn nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

22. Der Veranstalter haftet nicht dafür, dass der Gewinner aufgrund von Spam, Junk-E-Mail oder anderen Sicherheitseinstellungen keine Benachrichtigungen erhält oder dass der Gewinner falsche oder anderweitig nicht funktionierende Kontaktinformationen angibt. Für Einsendungen, die verloren gehen, verspätet, beschädigt, fehlgeleitet oder unvollständig sind oder aus technischen, Liefer- oder anderen Gründen nicht zugestellt werden können, kann keine Verantwortung übernommen werden. Ein Sendenachweis wird nicht als Empfangsnachweis akzeptiert.

23. Der Veranstalter kann die Vergabe eines Preises verweigern oder seine Wiedererlangung verlangen, wenn ein Teilnehmer betrügerisch, unehrlich oder gemäß diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht berechtigt ist.

24. Der Teilnehmer versteht und stimmt zu, dass aufgrund der Gesetze verschiedener Gebiete sein Nachname und Landkreis veröffentlicht werden können, wenn er als Gewinner ausgewählt wird. Der Gewinner kann der Veröffentlichung seines Nachnamens oder Wohnsitzlandes widersprechen oder verlangen, dass die Menge der veröffentlichten Informationen während der Gewinnerbenachrichtigung reduziert wird. Vorbehaltlich der Zustimmung des Gewinners werden sein Nachname und sein Land per E-Mail an info@bafang-e.com für einen Zeitraum von 4 Arbeitswochen nach Abschluss der Aktion verfügbar sein.

25. Der Wettbewerb und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen englischem Recht und alle Streitigkeiten unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von England.

26. Alle personenbezogenen Daten, die für die Verwaltung dieser Werbeaktion bereitgestellt werden, dürfen ausschließlich für die Zwecke dieser Werbeaktion durch den Promoter und/oder einen von ihm beauftragten Vertreter verwendet werden, um bei der Durchführung der Werbeaktion im Namen des Promoters zu helfen, und werden dies nicht tun an Dritte zu anderen Zwecken weitergegeben werden, es sei denn, es liegt eine positive Zustimmung der Teilnehmer vor. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters behandelt, abrufbar unter: <https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/>

27. Das Teilnahmeformular für das Gewinnspiel verwendet Woobox des Drittanbieters, um Daten zu verarbeiten und zu speichern. Die Datenschutzbestimmungen und Handhabung von Woobox können Sie hier nachlesen: <https://woobox.com/privacy>

28. Durch die Teilnahme am und die Annahme des Preises gewährt der Gewinner dem Veranstalter volle, gebührenfreie Rechte zur Nutzung aller Bilder, die aus dem Fotografieren/Videofilmen von ihnen während des Preises resultieren, sowie aller Reproduktionen oder Anpassungen der Bilder für Marketingzwecke. Werbung, Fernsehen oder andere Zwecke unentgeltlich. Dies kann (ist aber nicht beschränkt auf) das Recht beinhalten, sie in ihrer gedruckten und Online-Werbung, in sozialen Medien und Pressemitteilungen für bis zu fünf Jahre zu verwenden. Wenn der Gewinner nicht aufgenommen werden möchte, muss er den Veranstalter informieren, bevor er den Preis annimmt.

29. Die Namen der Gewinner und der Wert der Preise werden 7 Werktage nach Abschluss der Bewertung per E-Mail an die folgende Adresse verfügbar sein: info@bafang-e.com.

30. Die Teilnahme am Gewinnspiel gilt als Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen.

31. Die Entscheidung des Veranstalters hinsichtlich der Teilnahmeberechtigung und der Auswahl der Gewinner ist endgültig. Über das Gewinnspiel wird keine Korrespondenz geführt.

32. Der Promoter sowie verbundene Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste (einschließlich, aber nicht beschränkt auf indirekte, besondere oder Folgeschäden oder entgangenen Gewinn), Ausgaben oder Schäden, die erlitten oder erlitten werden (unabhängig davon, ob sie aus Fahrlässigkeit einer Person) im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Verwendung des Preises, mit Ausnahme jeglicher Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Nichts schließt die Haftung des Veranstalters für Tod oder Körperverletzung infolge seiner Fahrlässigkeit aus.

33. Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb erklären und garantieren Sie, dass Ihr Beitrag ein Originalwerk der Urheberschaft ist und keine Eigentums- oder geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzt. Wenn Ihr Beitrag das geistige Eigentumsrecht eines anderen verletzt, werden Sie nach alleinigem Ermessen des Veranstalters disqualifiziert. Wenn behauptet wird, dass der Inhalt Ihres Eintrags eine Verletzung von Eigentumsrechten oder geistigen Eigentumsrechten Dritter darstellt, müssen Sie sich auf eigene Kosten gegen solche Ansprüche verteidigen oder dagegen vorgehen. Sie müssen den Promoter von und gegen alle Klagen, Verfahren, Ansprüche, Haftungen, Verluste, Schäden, Kosten oder Ausgaben entschädigen, verteidigen und schadlos halten, die dem Promoter aufgrund einer solchen Verletzung entstehen, erleiden oder zahlen müssen Verdacht auf Verletzung von Rechten Dritter.

34. Der Promoter behält sich das Recht vor, die Kampagne nach eigenem Ermessen abubrechen, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen, falls Viren, Bugs, nicht autorisierte menschliche Eingriffe, Betrug, Unehrllichkeit, technische Fehler oder andere Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Promoters liegen, beschädigt oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder ordnungsgemäße Durchführung der Kampagne beeinträchtigen. In einem solchen Fall kann der Veranstalter den Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen auswählen, die vor und/oder (falls zutreffend) nach der vom Veranstalter ergriffenen Maßnahme eingegangen sind.

35. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess oder den Betrieb der Kampagne oder Website manipulieren oder zu manipulieren versuchen oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen.

36. Der Promoter hat das Recht, nach eigenem Ermessen die Integrität der Kampagne zu wahren und Stimmen aus jedem triftigen Grund für ungültig zu erklären, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

a. Mehrere Einträge desselben Benutzers von verschiedenen IP-Adressen; mehrere Einträge von demselben Computer, die über die von den Kampagnenregeln erlaubten hinausgehen;

b. Oder die Verwendung von Bots, Makros, Skripten, Brute Force, die Verwendung anderer Identitäten als ihrer eigenen oder anderer automatisierter Mittel, um die Teilnahme dieses Teilnehmers an der Aktion auf eine Weise zu erhöhen, die nicht mit den Regeln der Aktion übereinstimmt, oder andere technische Mittel zum Betreten.

c. Massenmeldungen von Handel, Verbraucherverbänden oder Dritten werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Einsendungen und Einsendungen, die durch Makros oder andere automatisierte Mittel eingereicht wurden, sowie Einsendungen, die die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen, werden disqualifiziert und nicht gezählt.

d. Jeder Versuch eines Teilnehmers, vorsätzlich eine Website zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb der Kampagne zu untergraben, kann einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht darstellen. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich der Promoter das Recht vor, Schadensersatz im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang zu verlangen.

37. Die Entscheidung des Veranstalters in Bezug auf alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb ist endgültig und es wird keine Korrespondenz geführt.

Beschwerden

Wenn Sie eine Beschwerde über diese Kampagne einreichen möchten, schreiben Sie bitte an info@bafang-e.com oder an Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd, No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, China., China. , und Sie können auch +86 51265975996 anrufen.