

### **BAFANG Giveaway Trail Steg 3 BONUS Regler och villkor**

Arrangören är: Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd of No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Kina.

1. Tävligen är öppen för deltagare i åldern 18 år eller äldre, förutom anställda vid Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd, Bafang Electric Motor Science Technology B.V. (Tyskland och Nederländerna), Bafang Electric (Polen) Sp. z o.o., Bafang Science Inc. (USA), och deras nära släktingar (mor, far, syster, bror, fru, make, partner, dotter, son, farförälder, barnbarn, svärförälder, svärson, svärdotter, svägerska, svåger, styvförälder, styvbarn, styvsyster, styvbror, fosterbarn, vårdnadshavare, sambo eller fästmö/fästmö), och alla som har anknytning till tävlingens organisation eller bedömning.

2. Tävligen är öppen för invånare i: Australien, Österrike, Belgien, Kanada (exklusive Quebec), Tyskland, Nederländerna, Nya Zeeland, Norge, Irland, Sverige, Storbritannien och USA.

3. Internetåtkomst krävs.

4. Deltagare kan när som helst avregistrera sig från e-postlistan.

5. Genom att delta accepterar deltagaren att vara helt ovillkorligt bunden av dessa villkor och att de representerar och garanterar att de uppfyller behörighetskraven. Dessutom samtycker de till att acceptera arrangörens beslut som slutgiltiga och bindande när det gäller innehållet i denna kampanj.

6. Dessa villkor regleras av engelsk lag och ska vara föremål för den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i England och Wales

7. För att delta: Deltagare måste skicka in ett foto eller en video via inträdeswidgeten, som inkluderar filuppladdning eller inträde på sociala medier, som visar sig själva och sin Bafang-drivna cykel, på följande länk:

8. Denna kampanj är endast öppen för dem som går in via formuläret på <https://woobox.com/upci9f>. Kampanjen är ogiltig där den är förbjuden enligt lag.

9. Endast ett inträde kommer att accepteras per person. Flera bidrag kommer att diskvalificeras.

10. Kampanjperiod: Gå in mellan 12:00 (GMT) den 16/12/2022 och 23:59 (GMT) den 06/01/2023. Efter detta datum kommer inga fler anmälningar till tävlingen att tillåtas.

11. Alla giltiga bidrag kommer att bedömas/bedömas av en panel av domare, i enlighet med nedanstående kriterier, och sedan gå vidare till en offentlig omröstning, tillgänglig på anmälningsslänken.

a. Hur väl varje post identifierar visar Bafang-cykeln och föraren.

b. Kreativitet

c. Originalitet och individualitet

12. Juryn av domare kommer att bestå av:

a. 1 x Bafang-representant

b. 1 x Bafang-representant

c. 1 x MIC Connect-representant

d. 1 x oberoende domare:

13. Priser: 10 deltagare kommer att väljas ut för att få sitt val av antingen 6 månaders Spotify Premium (värderat till \$59,94 eller €59,94) eller 6 månaders Strava-premie (värderat till \$47,94 eller €47,94).

14. Ytterligare prisinformation

a. Vinnare måste bekräfta för arrangören att de föredrar Spotify eller Strava inom 5 arbetsdagar efter att de blivit informerade om sin vinnarstatus.

b. Arrangören kommer att köpa presentkort eller rabattkoder för att kunna leverera priset digitalt.

15. Val av vinnare: Alla giltiga bidrag kommer att delta i tävlingen för att utse 10 vinnare. Bedömning av alla giltiga bidrag kommer att äga rum inom 10 arbetsdagar från kampanjens sista dag. Offentlig omröstning öppnar sedan i ytterligare 10 arbetsdagar. De slutliga vinnarna kommer att vara de validerade bidragen med flest offentliga röster.

I händelse av oavgjort, kommer bedömarpanelen att välja vinnare från de oavgjorda bidragen baserat på tidigare angivna bedömningskriterier.

16. Vinnarmeddelande: Vinnarna kommer att kontaktas via e-postadressen som de gick in i kampanjen med, inom 7 arbetsdagar efter vinnarvalet och kommer att behöva svara för att bekräfta kvalificering och godkännande av Priset, inom 7 arbetsdagar efter det att priset inleddes. Kontakt. I händelse av att vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 7 arbetsdagar förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera dem. Om vinnaren diskvalificeras förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till en reserv vald på samma sätt. Reservvinnaren kan ha mindre tid att svara.

17. Vinnare kommer att vara ansvariga för alla tillämpliga skatter relaterade till godkännandet av ett pris. Om en vinnare är bosatt i USA måste de fylla i, underteckna och returnera ett IRS-formulär W-9 och uppge sitt personnummer innan de får sitt pris. W-9 och all tillhörande information kommer endast att användas i syfte att rapportera vinnarens prisintäkter till Internal Revenue Service, enligt lag.

18. Arrangören förbehåller sig rätten att avbryta eller ändra tävlingen och dessa villkor utan förvarning i händelse av en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet som ligger utanför arrangörens rimliga kontroll och som hindrar arrangören från att följa dessa regler och villkor kommer arrangören inte att hållas ansvarig för eventuella underlåtenhet att utföra eller försena utförandet av sina skyldigheter.

19. Eventuella ändringar av tävlingen kommer att meddelas deltagarna så snart som möjligt av arrangören.

20. Arrangören ansvarar inte för felaktig prisinformation som tillhandahålls till någon deltagare av tredje part som är kopplad till denna tävling.

21. Priset är under inga omständigheter överförbart eller utbytbart och det kan inte lösas in mot pengar eller mot någon annan form av kompensation. Vinnaren är strängt förbjuden att sälja sitt pris till någon annan person. Om priset av någon anledning inte är tillgängligt förbehåller sig arrangören rätten att ersätta det med ett annat pris, efter eget gottfinnande, av samma eller högre värde.

22. Arrangören har inget ansvar för vinnarens underlåtenhet att ta emot meddelanden på grund av skräppost, skräppost eller andra säkerhetsinställningar eller för vinnarens tillhandahållande av felaktig eller på annat sätt icke-fungerande kontaktinformation. Inget ansvar kan tas för bidrag som är förlorade, försenade, korrupta, skadade, missriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras av någon teknisk, leverans eller annan anledning. Bevis på sändning kommer inte att accepteras som kvitto.

23. Arrangören kan vägra att dela ut ett pris, eller begära att det återvinns, i händelse av en deltagares bedrägeri, oärlighet eller avsaknad av rättigheter enligt dessa villkor.

24. Deltagaren förstår och samtycker till att på grund av lagarna i olika territorier kan deras efternamn och län publiceras om de utses till vinnare. Vinnaren kan invända mot att deras efternamn eller bosättningsland publiceras eller begära att mängden information som publiceras ska minskas under vinnarmeddelandeprocessen. Med förbehåll för vinnarens samtycke kommer deras efternamn och län att vara tillgängliga genom att maila [info@bafang-e.com](mailto:info@bafang-e.com) under en period av 4 arbetsveckor efter kampanjens slut.

25. Tävligen och dessa villkor kommer att styras av engelsk lag och eventuella tvister kommer att vara föremål för den exklusiva jurisdiktionen av Englands domstolar.

26. All personlig information som tillhandahålls för administrationen av denna kampanj ska användas enbart i syftet med denna kampanj av arrangören och/eller av någon agent som utsetts av den för att hjälpa till med att driva kampanj på uppdrag av arrangören och får inte lämnas ut till tredje part för något annat ändamål om inte deltagarnas positiva samtycke har erhållits. Deltagarnas personuppgifter kommer att hanteras i enlighet med arrangörens integritetspolicy, tillgänglig på: <https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/>

27. Tävlingsformuläret använder Woobox från tredje part för att bearbeta och lagra data. Du kan läsa om Wooboxs datasekretesspolicy och hantering här: <https://woobox.com/privacy>

28. Genom att delta i och acceptera priset ger vinnaren arrangören fullständiga royaltyfria rättigheter att använda alla bilder som är resultatet av fotografering/videofilmning av dem under priset, och alla reproduktioner eller anpassningar av bilderna för marknadsföring, reklam, tv eller andra ändamål utan betalning. Detta kan inkludera (men är inte begränsat till), rätten att använda dem i deras tryckta och onlinereklam, sociala medier och pressmeddelanden i upp till fem år. Om vinnaren inte vill inkluderas måste de informera arrangören innan de tar emot priset.

29. Vinnarens namn och prisvärden kommer att finnas tillgängliga 7 arbetsdagar efter avslutad bedömning, genom att maila följande adress: [info@bafang-e.com](mailto:info@bafang-e.com).

30. Deltagande i tävlingen kommer att anses som godkännande av dessa villkor.

31. Arrangörens beslut om vilka som kan delta och val av vinnare är slutgiltigt. Ingen korrespondens relaterad till tävlingen kommer att ingås.

32. Arrangören tillsammans med eventuella associerade byråer och företag ska inte hållas ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, speciell eller följdförlust eller förlust av vinst), utgifter eller skada som lidit eller lidit (oavsett om det härrör från eller inte någon persons försumlighet) i samband med denna kampanj eller accepterande eller användning av priset, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting ska utesluta Promotorns ansvar för dödsfall eller personskada till följd av dess vårdslöshet.

33. Genom att delta i denna tävling, representerar och garanterar du att ditt bidrag är ett originalverk av författarskap och inte bryter mot någon tredje parts äganderätt eller immateriella

rättigheter. Om ditt bidrag gör intrång i någon annans immateriella rättigheter, kommer du att diskvalificeras efter arrangörens eget gottfinnande. Om innehållet i ditt bidrag påstås utgöra intrång i någon tredje parts äganderätt eller intellektuell äganderätt, ska du, på egen bekostnad, försvara eller göra upp mot sådana anspråk. Du ska ersätta, försvara och hålla arrangören skadeslös från och mot alla processer, förfaranden, anspråk, ansvar, förluster, skador, kostnader eller kostnader som arrangören kan ådra sig, lida av eller vara skyldig att betala till följd av sådan intrång eller misstänkt intrång i tredje parts rättigheter.

34. Arrangören förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, avbryta, avsluta, ändra eller avbryta kampanjen om virus, buggar, icke-auktoriserat mänskligt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller annan orsak utanför Arrangörens kontroll, korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan eller korrekt uppförande av kampanjen. I sådana fall kan arrangören välja vinnaren bland alla kvalificerade bidrag som tagits emot före och/eller efter (om så är lämpligt) den åtgärd som arrangören vidtagit.

35. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande diskvalificera varje individ som manipulerar eller försöker manipulera deltagandeprocessen eller driften av kampanjen eller webbplatsen eller bryter mot dessa villkor.

36. Arrangören har rätt att, efter eget gottfinnande, upprätthålla kampanjens integritet, att ogiltigförklara röster av något giltigt skäl, inklusive men inte begränsat till:

a. Flera poster från samma användare från olika IP-adresser; flera poster från samma dator utöver vad som tillåts enligt kampanjreglerna;

b. Eller användandet av bots, makron, skript, brute force, användning av andra identiteter än sina egna eller något annat automatiserat sätt för att öka deltagarens inträde i Kampanjen på ett sätt som inte är förenligt med reglerna för Kampanjen eller annan teknisk medel för att komma in.

c. Massinlägg från handel, konsumentgrupper eller tredje part kommer inte att accepteras. Ofullständiga eller oläsliga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade sätt tillsammans med bidrag som inte till fullo uppfyller kraven i dessa villkor och villkor ska diskvalificeras och kommer inte att räknas.

d. Varje försök från en deltagare att medvetet skada en webbplats eller undergräva kampanjens legitima verksamhet kan vara ett brott mot straffrättsliga och civila lagar. Om ett sådant försök görs förbehåller sig Arrangören rätten att begära skadestånd i den utsträckning som lagen tillåter.

37. Arrangörens beslut i alla frågor som har att göra med tävlingen kommer att vara slutgiltigt och ingen korrespondens kommer att ingås.

#### Klagomål

Om du vill göra ett klagomål om denna kampanj, vänligen skriv till [info@bafang-e.com](mailto:info@bafang-e.com), eller Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd of No.6 Dongyanli Rd Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Kina., Kina. , och du kan också ringa +86 51265975996.